ტექნიკური დავალება

WISE „Do No Harm“ მედია პროექტი
• პროექტის დაწყება: 20 თებერვალი 2026
• გადაღებების პერიოდი: 20 თებერვალი – 20 მარტი 2026
• პოსტ-პროდუქცია და საბოლოო დამუშავება: 21–27 მარტი 2026
• მაუწყებლობის პერიოდი: WISE პროგრამის დასრულების შემდეგ მომდევნო სამი თვის განმავლობაში

თემზე: თემის მიერ მართული რეაგირებების დოკუმენტირება ქალთა და გოგონათა მიმართ ძალადობის (VAWG) პრევენციისა და მასზე რეაგირების მიმართულებით

ფონი და დასაბუთება

ქალთა და გოგონათა მიმართ ძალადობა (VAWG) კვლავ რჩება ადამიანის უფლებების სერიოზულ დარღვევად და მნიშვნელოვან ბარიერად გენდერული თანასწორობის, სოციალური კავშირისა და დემოკრატიული განვითარების გზაზე. VAWG-ის დაძლევა მოითხოვს არა მხოლოდ პოლიტიკურ და ინსტიტუციურ რეფორმებს, არამედ თემზე დაფუძნებულ, გადარჩენილზე ორიენტირებულ და ადგილობრივად ინიცირებულ რეაგირებებს, რომლებიც ემყარება ნდობას, კულტურულ კონტექსტს და „Do No Harm“ პრინციპს.

WISE პროგრამამ სამი ნაკადის ფარგლებში მხარი დაუჭირა მცირე მასშტაბის გრანტის მიმღებებს (SSGs), რაც საშუალებას აძლევდა სათემო ორგანიზაციებსა და აქტორებს შეემუშავებინათ და განეხორციელებინათ კონტექსტზე მორგებული ინიციატივები VAWG-ის პრევენციისა და მასზე რეაგირების მიზნით. აღნიშნული ინიციატივები პასუხობდა როგორც ინდივიდუალურ, ისე სათემო დონეზე არსებულ მრავალფეროვან საჭიროებებს, მათ შორის: ცნობიერების ამაღლებას, გადარჩენილთა მხარდაჭერას, რეფერირების მექანიზმებს, ადვოკატირებას და საზიანო გენდერული ნორმების გამოწვევას.

WISE პროგრამის დასრულების ეტაპზე ჩნდება მნიშვნელოვანი შესაძლებლობა, დაფიქსირდეს, დოკუმენტირდეს და გაძლიერდეს ეს ადგილობრივად მართული ძალისხმევა, რათა მიღებული გამოცდილება, მიღწევები და თემის ხმები ფართოდ და პასუხისმგებლობით გავრცელდეს. აღნიშნული მედია პროექტი მიზნად ისახავს ამას

მოკლე დოკუმენტური სთორითელინგის საშუალებით, რომელიც მკაცრად დაიცავს „Do No Harm“-ის, ეთიკური გაშუქებისა და გადარჩენილთა მიმართ მგრძნობიარე მიდგომის პრინციპებს.

პრიორიტეტი მიენიჭება მედია პროფესიონალებსა და მონაწილეებს, რომლებმაც ადრე გაიარეს WISE-ის მიერ შეთავაზებული ტრენინგები VAWG-ის საკითხებზე, რაც უზრუნველყოფს ინფორმირებულ, პასუხისმგებლიან და კონტექსტზე დაფუძნებულ სთორითელინგს. სტუდენტებსა და რეგიონულ ტელევიზიებს ასევე წახალისებული აქვთ მონაწილეობის მიღება, რადგან ეს ხელს შეუწყობს შესაძლებლობების გაძლიერებასა და ლოკალიზებულ გავრცელებას. ყველა მონაწილემ მკაფიოდ უნდა აღწეროს შემოთავაზებული მაუწყებლობის გეგმა, მათ შორის დრო, სიხშირე და ეთერების რაოდენობა ეროვნულ და/ან ადგილობრივ დონეზე, რათა მაქსიმალური დაფარვა და გავლენა იქნას მიღწეული.

პროექტის მიზანი და ამოცანები

მიზანი:
ქალთა და გოგონათა მიმართ ძალადობის (VAWG) შესახებ საზოგადოებრივი ცნობიერების, გაგებისა და მგრძნობელობის გაზრდა WISE-ის მცირე მასშტაბის გრანტის მიმღებთა გავლენის წარმოჩენით და თემზე დაფუძნებული, ეთიკური და ეფექტიანი რეაგირების ხელშეწყობით.

ამოცანები:

1. ყველა სამი WISE ნაკადის ფარგლებში მცირე მასშტაბის გრანტის მიმღებთა საჭიროებების, ადგილობრივად ინიცირებული რეაგირებების, მიღწევებისა და მიღებული გამოცდილების დოკუმენტირება და წარმოჩენა.
2. თემის ხმებისა და პოზიტიური ცვლილებების ნარატივების გაძლიერება, რომლებიც ხელს უწყობს პრევენციას, ანგარიშვალდებულებას და გადარჩენილზე ორიენტირებულ მიდგომებს.
3. საზოგადოებრივი ცოდნისა და მგრძნობელობის გაუმჯობესება VAWG-ის საკითხებზე, რაც ხელს შეუწყობს უფრო ძლიერ სათემო და ინსტიტუციურ რეაგირებებს.
4. საზიანო გენდერული სტერეოტიპებისა და ნორმების გამოწვევა, რომლებიც ძალადობას უწყობს ხელს.
5. ქალთა და გოგონათა გაძლიერებასა და დამოუკიდებლობაში, ასევე უფრო ფართო დემოკრატიულ და სოციალურ განვითარებაში წვლილის შეტანა.

პროექტის აღწერა და საქმიანობები

პროექტის ფარგლებში შეიქმნება მოკლე დოკუმენტური ფილმების სერია (თითოეული 5–7 წუთის ხანგრძლივობით), რომლებიც წარმოაჩენს WISE-ის მიერ მხარდაჭერილ შერჩეულ მცირე მასშტაბის გრანტის მიმღებებს.

• დოკუმენტური ფილმების საერთო რაოდენობა: 10
• ფორმატი: მოკლე დოკუმენტური ფილმები

შინაარსობრივი ფოკუსი:
o თემების წინაშე არსებული VAWG-თან დაკავშირებული კონტექსტზე მორგებული გამოწვევები
o ადგილობრივი აქტორების მიერ იდენტიფიცირებული საჭიროებები
o გრანტის მიმღებთა მიერ განხორციელებული ინტერვენციები და რეაგირებები
o ხელშესახები შედეგები და გავლენა ინდივიდუალურ და სათემო დონეზე
o მიღებული გამოცდილება და კარგი პრაქტიკები
o რეფლექსიები, იმედი და ცვლილების გზაზე მიღწეული წარმატებების აღნიშვნა

ყველა მასალა შეიქმნება „Do No Harm" პრინციპების დაცვით, მათ შორის:
• გადარჩენილზე ორიენტირებული სთორითელინგი
• ინფორმირებული თანხმობა
• საჭიროების შემთხვევაში იდენტობის დაცვა
• ხელახალი ტრავმატიზაციის, სენსაციალიზმისა და სტიგმატიზაციის თავიდან აცილება

მაუწყებლობა და გავრცელება

• დოკუმენტური ფილმების ხანგრძლივობა უნდა იყოს 5–7 წუთი და ფოკუსირებული იყოს ერთ ან მეტ SSG პროექტზე;
• დოკუმენტური ფილმები ეთერში გავა WISE პროგრამის დასრულების შემდეგ სამი თვის განმავლობაში, ეროვნულ და ადგილობრივ ტელევიზიებზე;
• თითოეული ტელევიზია განათავსებს ფილმებს საკუთარ ოფიციალურ YouTube არხზე, რაც უზრუნველყოფს ფართო და გრძელვადიან ხელმისაწვდომობას;
• მაუწყებლობის სტრატეგია მიზნად ისახავს როგორც ურბანული, ისე სოფლად მცხოვრები აუდიტორიის მიღწევას.

ტექნიკური მოთხოვნები

სტრუქტურა

თითოეული ვიდეო (ზემოთ მითითებული ხანგრძლივობის ფარგლებში) სავალდებულოდ უნდა მოიცავდეს:

1. რეალურ გარემოში გადაღებულ კადრებს პროექტის განხორციელების ადგილიდან;
2. ინტერვიუებს პროექტის განმახორციელებელ(ებ)თან;
3. თემის წევრების/ბენეფიციარების ხედვებსა და გამოცდილებას (საჭიროების შემთხვევაში იდენტობის დაცვის გათვალისწინებით), რომლებიც ასახავს პროექტის გავლენას;
4. პროექტის მიზნებისა და ძირითადი საქმიანობების მკაფიო და მოკლე წარმოდგენას (ვიზუალური თხრობით და/ან სუბტიტრებით);
5. კონტექსტზე მორგებულ გამოწვევებს, რომელთა საპასუხოდაც პროექტი შეიქმნა;
6. ხელშესახებ შედეგებსა და ცვლილებებს ინდივიდუალურ და/ან სათემო დონეზე;
7. ნარატივს, რომელიც სრულად შეესაბამება „Do No Harm"-ისა და ეთიკურ პრინციპებს, მათ შორის ინფორმირებულ თანხმობასა და ანონიმურობას საჭიროების შემთხვევაში;
8. პოზიტიური ცვლილებების, მიღებული გამოცდილებისა და კარგი პრაქტიკების რეფლექსიას;
9. იმედზე, მდგრადობასა და სამომავლო ნაბიჯებზე ორიენტირებულ გზავნილებს, რომლებიც ხელს უწყობს ცნობიერების ამაღლებასა და პრევენციას.

საწყისი და დასკვნითი კადრები

თითოეულ ვიდეოს უნდა ჰქონდეს გრაფიკულად დამუშავებული საწყისი და დასკვნითი კადრები ერთიანი ვიზუალური იდენტობით, რომელიც შეესაბამება WISE პროგრამის ვიზუალურ სტილს. საწყისი კადრები მკაფიოდ უნდა ასახავდეს ვიდეო სერიის იდენტიფიკაციას (პროექტის სახელწოდება, თემა და, საჭიროების შემთხვევაში, ეპიზოდის სათაური). დასკვნითი კადრები უნდა მოიცავდეს შესაბამის კრედიტებს, პარტნიორი ორგანიზაციებისა და დონორების ლოგოებს, ასევე აუცილებელ დისკლეიმერებს.

ვიდეო ფორმატი

თითოეული ვიდეო უნდა იყოს გადაღებული და დამუშავებული ტელემაუწყებლობისთვის მზა ფორმატში. ვიდეოები სრულად უნდა აკმაყოფილებდეს სატელევიზიო მაუწყებლობის ტექნიკურ მოთხოვნებს, მათ შორის გამოსახულების ხარისხს, ხმას, რეზოლუციას, ასპექტის თანაფარდობასა და ფაილის ფორმატს. მინიმალური ტექნიკური სტანდარტია Full HD რეზოლუცია (1920×1080), 16:9 ასპექტის თანაფარდობა და 25 კადრი წამში. 4K ფორმატში გადაღება რეკომენდებულია პოსტ-პროდუქციის მოქნილობისა და არქივირების მიზნით. საბოლოო მასალები უნდა მოწოდებულ იქნას MP4 (H.264) ფორმატში და, საჭიროების შემთხვევაში, MXF ფორმატში, მაღალი ხარისხის აუდიოჩანაწერით (48 kHz). აღნიშნული პარამეტრებისგან გადახვევა დასაშვებია მხოლოდ ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით და მხოლოდ კონტრაქტის გამცემ ორგანოსთან წინასწარი შეთანხმებით.

სუბტიტრები

თითოეულ ვიდეოს უნდა ჰქონდეს ინგლისურენოვანი სუბტიტრები, რაც უზრუნველყოფს ფართო ხელმისაწვდომობასა და საერთაშორისო გავრცელების შესაძლებლობას.

მუსიკა

საწყის და დასკვნით გრაფიკულ კადრებში გამოყენებული მუსიკა, ისევე როგორც ვიდეოებში არსებული ფონის მუსიკა, სრულად უნდა შეესაბამებოდეს საავტორო უფლებების მოთხოვნებს. დასაშვებია მხოლოდ ლიცენზირებული, royalty-free ან სპეციალურად შექმნილი მუსიკის გამოყენება, ყველა საჭირო ნებართვისა და ლიცენზიის უზრუნველყოფით. შერჩეული მუსიკა უნდა შეესაბამებოდეს თემის სენსიტიურობას და არ უნდა ახდენდეს შინაარსის დრამატიზებას ან სენსაციალიზაციას.

მოსალოდნელი შედეგები და გავლენა

ეთიკური სთორითელინგისა და ფართო გავრცელების შედეგად, პროექტი მიზნად ისახავს:

- საზოგადოების ცნობიერებისა და გაგების გაზრდას VAWG-ისა და მისი ძირეული მიზეზების შესახებ, მცირე მასშტაბის გრანტის პროექტების წარმოჩენითა და აღნიშვნით;
- თემის მგრძნობელობისა და ცოდნის გაუმჯობესებას, რაც ხელს შეუწყობს პრევენციასა და ადრეულ რეაგირებას;
- უფრო ძლიერი საზოგადოებრივი და ინსტიტუციური რეაგირების ხელშეწყობას

ადგილობრივ დონეზე, მცირე მასშტაბის გრანტებით დაფარულ ტერიტორიებზე;
• ქალთა და გოგონათა გაძლიერებასა და დამოუკიდებლობაში მხარდაჭერას პოზიტიური მისაბაძი მაგალითებისა და სათემო ქმედებების წარმოჩენით;
• საზიანო სტერეოტიპების წინააღმდეგ ბრძოლასა და გენდერული თანასწორობისა და არაძალადობის შესახებ დიალოგის ნორმალიზებას SSG-ების ფარგლებში;
• უფრო ინკლუზიური, უფლებებზე დაფუძნებული და დემოკრატიული საზოგადოების ჩამოყალიბებაში წვლილის შეტანას.

მაუწყებლობისა და გავრცელების მოთხოვნები

კომპონენტი	აღწერა / მოთხოვნა	მინიმალური მოთხოვნა	შენიშვნები
სატელევიზიო მაუწყებლობა	ვიდეო მასალების ეთერში გაშვება	მინიმუმ 2 სატელევიზიო არხი	ეროვნული ან რეგიონული
მაუწყებლის ტიპი	ტელემაუწყებლის კატეგორია	საჯარო ან კერძო	განისაზღვრება შერჩეული კონტრაქტორის მიხედვით
გეოგრაფიული დაფარვა	მაუწყებლობის ტერიტორიული დაფარვა	მინიმუმ 3 რეგიონი	სასურველია ეროვნული დაფარვა
მაუწყებლობის პერიოდი	აქტიური მაუწყებლობის პერიოდი	მარტის ბოლოსიდან, მინ. 1 თვე, მაქს. 3 თვე	იძლევა შეფასების საშუალებას ანგარიშგებამდე
მაუწყებლობის სიხშირე	თითოეული ეპიზოდის ეთერში გაშვება	მინიმუმ ერთხელ	განმეორებითი ეთერები უპირატესობად ჩაითვლება
ვიდეო ანონსები	ტიზერებისა და ანონსების ეთერში გაშვება	მინიმუმ ორჯერ თითო ვიდეოზე	სასურველია შესაბამის დროის სლოტებში
ონლაინ გავრცელება – YouTube	ვიდეოების ატვირთვა და გაზიარება	სავალდებულო	ოფიციალური ან პარტნიორი მედია არხები

კომპონენტი	აღწერა / მოთხოვნა	მინიმალური მოთხოვნა	შენიშვნები
ონლაინ გავრცელება – სოციალური მედია	გავრცელება სოციალურ პლატფორმებზე	სავალდებულო	Facebook, Instagram, X, TikTok (შესაბამისობის შემთხვევაში)
გავრცელების მექანიზმი	გავრცელების პროცესის სტრუქტურა	ორეტაპიანი	1) სატელევიზიო მაუწყებლობა 2) ონლაინ გავრცელება
ანგარიშგება	მაუწყებლობისა და გავრცელების მტკიცებულება	სავალდებულო	გრაფიკი, ბმულები, სქრინშოთები, ძირითადი სტატისტიკა

ღია ტენდერის ფარგლები

ცხადდება ღია ტენდერი კვალიფიციური მედია საწარმო(ებ)ის შესარჩევად. ტენდერი მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება, შემდეგი პასუხისმგებლობებით:
• კონცეფციის შემუშავება WISE-ის ღირებულებებსა და „Do No Harm“ ჩარჩოსთან შესაბამისობაში;
• სცენარის განვითარება და სტორიბორდინგი WISE-სა და გრანტის მიმღებებთან თანამშრომლობით;
• საველე გადაღებები და ინტერვიუები;
• ვიდეო მონტაჟი, სუბტიტრირება და პოსტ-პროდუქცია;
• ეთიკური რისკების შეფასება და შემამსუბუქებელი ღონისძიებები;
• ტელევიზიებთან კოორდინაცია მაუწყებლობის მიზნით;
• საბოლოო, მაუწყებლობისთვის მზა მასალების მიწოდება.

ადამიანის უფლებებზე დაფუძნებული სთორითელინგის, გენდერულად მგრძნობიარე გაშუქებისა და მოწყვლად ჯგუფებთან მუშაობის გამოცდილება იქნება შერჩევის არსებითი კრიტერიუმი.